

OPEN HOUSE

22. & 23. Feb 24

BRING DEIN MARKETING AUFS NÄCHSTE LEVEL

Mit Innovations & Experiences für digitales Marketing & Kommunikation

Anmeldung



» [Hier anmelden](#)

Location:
HANGAR 29
Sulgerstrasse 29
9220 Bischofszell



Besuche uns, weil



Technology drives Marketing & Customer Experience

Die rasanten technologischen Entwicklungen bieten viele neue Möglichkeiten für Marketing & Kommunikation. Bleibe mit uns am Puls, entdecke das Potential für Deine Zielgruppe.



Live-Experience

Wir präsentieren aktuelle Innovationen & konkrete Praxisbeispiele. Erlebe live & hautnah aktuelle Themen wie Experience Marketing, KI, Virtual Film Making & Hologramme.



Networking

Lerne andere Entscheider und spannende Firmen, die Vorreiter im Technology-driven & Customer Experience driven Marketing sind kennen & tausche Dich aus.

Themen

Zentraler Bestandteil unseres Open House sind innovative Zukunftsthemen für's Marketing, dazu zählen:

- ✓ Experience Marketing - vom Kunden zum Fan
- ✓ Künstliche Intelligenz im Marketing
- ✓ Virtual Film Making für's Content Marketing
- ✓ Immersive Experiences: Hologramme, 360° 3D Videos & mehr

Presented by:



HANGAR 29
multimedia center ost

Programm

Donnerstag, 22. Februar 2024

- 08:00 – 10:00: **Networking / Aussteller** (HANGAR 29)
10:00 – 10:30: **Referat: KI in der Medienproduktion**
(FH Graubünden, Referent: Wolfgang Bock)
10:30 – 11:30: **3D Show** (jAMAZE Experience Lab)
11:30 – 15:00: **Networking** mit kleiner Mittagsverpflegung
15:00 – 15:30: **Referat: Experience Marketing**
Barometer 2024: Einblick ins Marketing der Zukunft, (ESB, Referent: Patrick Seitter)
15:30 – 16:30: **3D Show** (jAMAZE Experience Lab)
16:30 – 18:00: **Networking / Aussteller** (HANGAR 29)

Freitag, 23. Februar 2024

- 08:00 – 10:00: **Networking / Aussteller** (HANGAR 29)
10:00 – 11:30: **3D Show** (jAMAZE Experience Lab)
11:30 – 13.30: **Networking** mit kleiner Mittagsverpflegung
13:30 – 14:00: **Performance Marketing:** Mit messbaren Ergebnissen zum Erfolg (C. Kern Boutique Marketing Agentur, Christina Martina Kern)
14:00 – 15:00: **3D Show** (jAMAZE Experience Lab)
15:30 – 16:00: **Künstliche Intelligenz im Marketing**
(Smarter Thurgau, Referent: Pascal Gurtner)
16:00 – 18:00: **Networking / Aussteller** (HANGAR 29)

Aussteller



Schwerpunkte

3D Markenpräsentation

- » Hologramme bis zu raumgross & Virtual Film Making für's Content Marketing (jAMAZE & Chilipixel)
- » 360° 3D Videos & mehr (360° VR Experiences)
- » 3D Visualisierungen & Character Design Clips (Burki Scherer)

Zielgruppenspezifische Werbung

- » Interaktive KI-gesteuerte Werbescreens (displayactive.ch)
- » "Hot" Social Media Content (Chilyvent)

Referate

- » Experience Marketing Barometer (ESB, Patrick Seitter)
- » KI in der Medienproduktion (Fachhochschule Graubünden, Wolfgang Bock)
- » Generative KI im modernen Marketing (Smarter Thurgau, Pascal Gurtner)
- » Performance Marketing (C. Kern Boutique Marketing Agentur, Christina Kern)

Presented by:

